

蔵春閣移築事業に関するサウンディング型市場調査 対話調査結果概要について

1. サウンディング型市場調査 実施概要

実施日程：令和元年7月8日（月）～10日（水）

対話時間：1社（グループ）あたり30～60分程度

対話会場：新発田市役所本庁舎内 会議室

参加者数：9社（グループ）

2. 対話調査結果 概要

【活用イメージ・アイデアに関する提案】

- 市民や観光客等の様々なニーズに対応する機能を有し、多様な使い方が可能な施設であるべきとの提案がありました。

- 飲食施設については、小規模（軽食の提供やケータリングへの対応が可能）なものとする提案のほか、本格的な厨房施設を設け、料理人が常駐する飲食店とするなどの提案がありました。

- 来館者に歴史や背景等を伝えるガイダンス施設として使用する提案がありました。

- 子どもたちへの教育や社員への研修など、人材育成の場として活用する提案がありました。

- 周辺の観光施設等との連携を行うべきとの意見がありました。

3. 今後の予定

皆様から頂戴したご提案、ご意見につきましては、今後、蔵春閣の利活用方針を決定するための参考とさせていただきます。