

2 . 目標と成果

(1) 計画の目標

基本理念の実現に向けて、計画の目標を以下のように定めます。

まずは市民が気づくこと

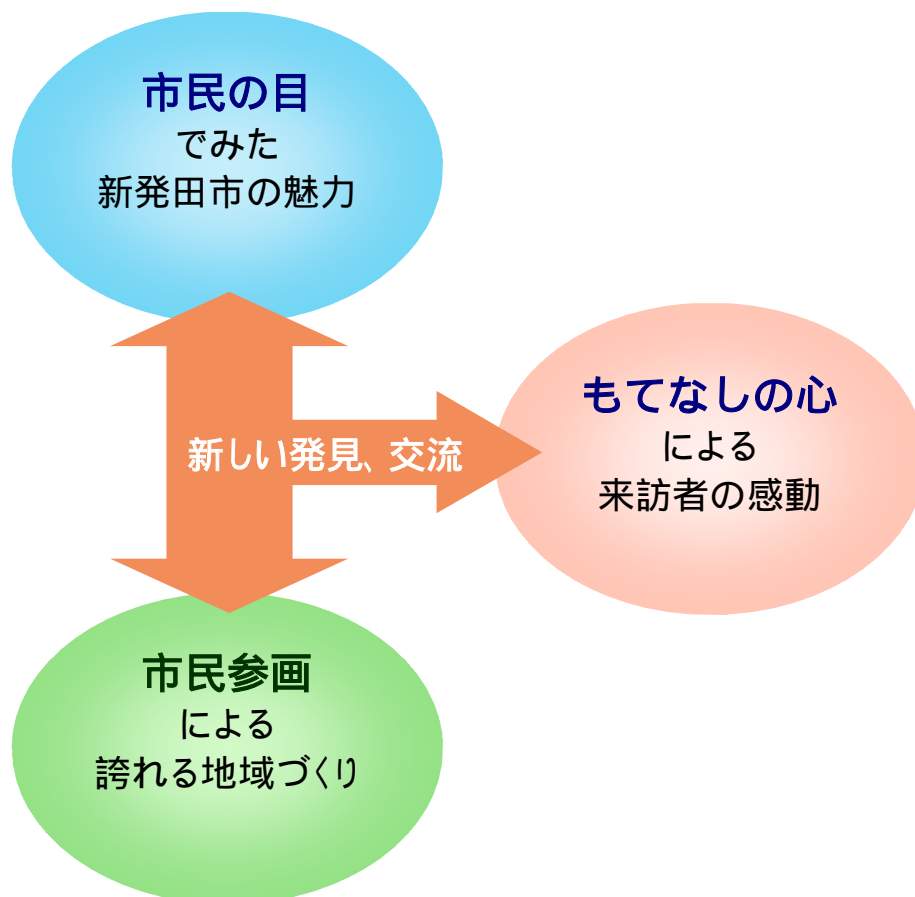
来訪者に新発田市の魅力を伝えることに先立って、市民が新発田市の魅力に自ら気づいてもらうことを観光振興の第一歩ととらえ、意識の醸成を進めます。

自ら誇れる地域をつくること

来訪者を迎える準備として、新発田市の魅力に磨きをかけ、市民が誇りをもって来訪者に紹介できる魅力あふれるふるさとづくりを行います。

来訪者に感動してもらえること

新発田市の観光が長期間安定的に拡大を続けるには、来訪者の心に響く満足のいく旅を提供することが必要です。旅が終わった後に温かな“もてなし”に対する感動が残り、それが人づてに広まっていくような“もてなしの心”を目指します。



(2) 計画の成果

計画目標の実現に伴って、以下のような成果が達成され、新発田市がより元気になることをめざします。

市民満足度の向上

来訪者との交流を通じて新たな仲間の輪が広がり見聞が広まることで、市民自身がより豊かな人生を送れることを目標とします。

地域経済の活性化

観光消費の増加によって市内の関連産業部門の活動が活発化し、その波及効果で地域経済全体の活性化を達成することを目標とします。

リピーターの増加と定住化促進

地域に来訪する観光客がリピーターとなって繰り返し訪れ、地域の人々との交流を通じて新発田市を「心のふるさと」として考えることができ、地域内への移住促進へとつながることを目標とします。

