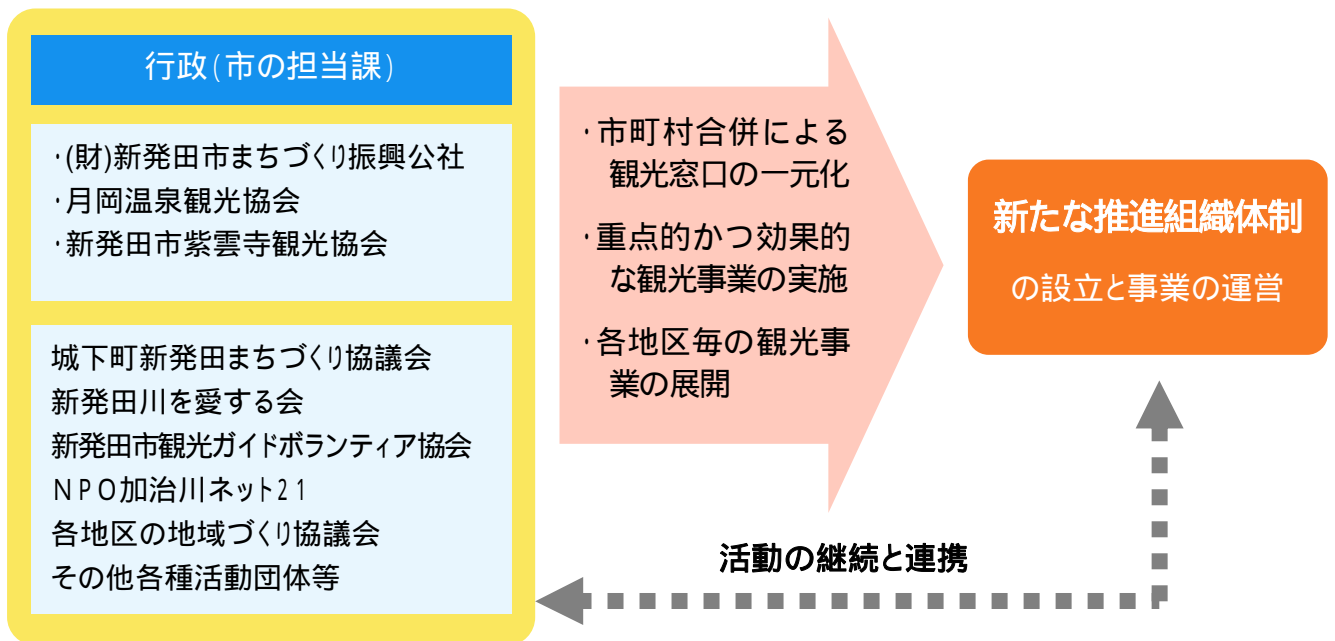


## 6 . 計画の実現方策

### (1) 計画の実施体制

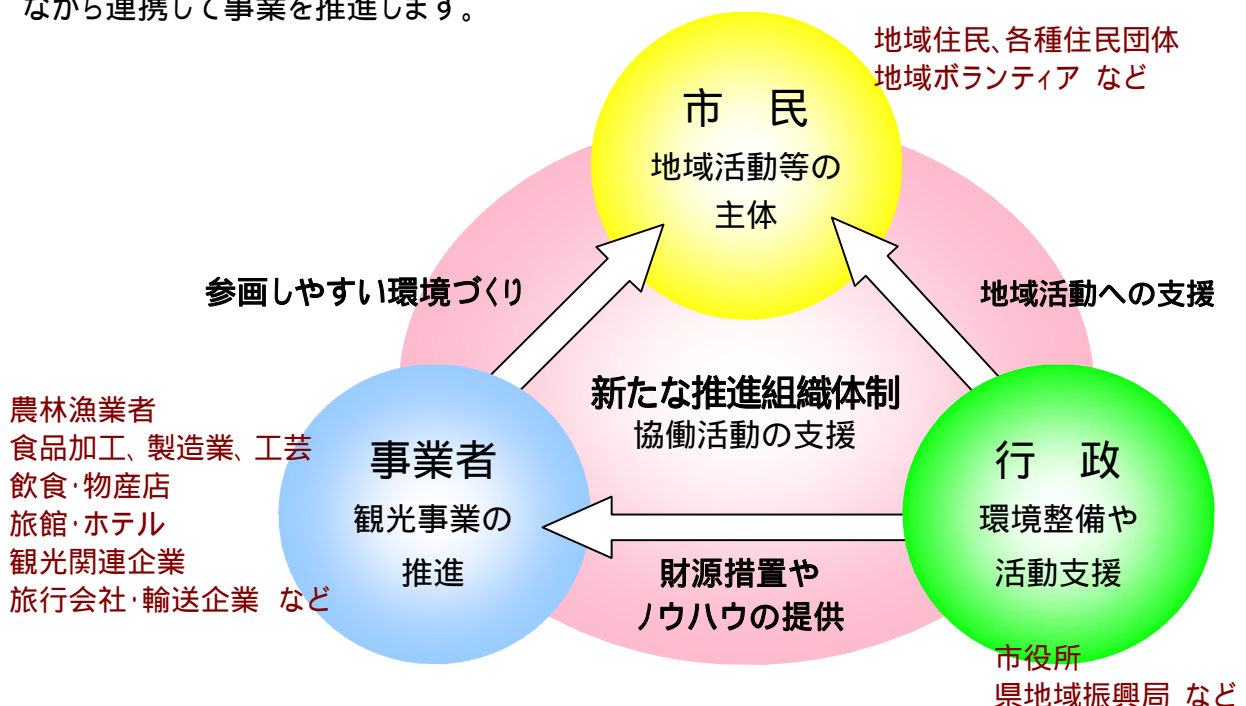
#### 観光振興に向けての活動推進組織

新発田市観光振興基本計画の実現にあたっては、市の観光に関する企画・事業実施・調整を集約的かつ総括的に行うための活動推進組織を設立し、取り組みを進めます。



#### 協働体制の確立

「市民」、「事業者」、「行政」がそれぞれの責任と役割を明確にした上で、お互いを思いやりながら連携して事業を推進します。



## (2) 情報発信とPRの進め方

### 観光案内サービスの充実

観光パンフレットやマップなどは観光客にとって必需品です。紙媒体による情報提供と的確な案内サービスを図ります。

《取り組み》

- ・観光パンフレットや観光マップの充実（内容充実、広範囲での設置、多言語化等）
- ・観光案内所の充実と道の駅、まちの駅、たまり駅等、お休み処でのPR強化
- ・ユニバーサルデザイン等を導入した分かり易い案内標識の設置

### マスメディアを活用した情報の発信

テレビ、ラジオ、新聞、雑誌などからの情報入手は多くの人々にとって最もインパクトがあり、広範囲かつ各階層へのPR効果が抜群です。特に、季節毎の観光案内やイベント等変化のある情報を積極的に発信していきます。

《取り組み》

- ・TV等の情報媒体への情報提供
- ・CATV局のネットワークを活用した情報の発信
- ・フィルムコミッション\*活動の推進と支援

### ITを活用した情報の発信

観光客の個人、グループ化が進む中で、顧客のニーズに応じた個別の詳しい情報を提供することが重要です。特に、インターネットを活用は有効な手段です。

《取り組み》

- ・観光向けのホームページの充実（リアルタイムの情報提供や分かり易いアクセス等）
- ・ブログ等を活用したコミュニケーションの促進（新しい顧客やリピーター等の誘導）
- ・GIS\*を活用した観光ルートのナビゲーションシステムの検討
- ・携帯電話のバーコードリーダーを活用した現地案内

### 観光マーケティングの促進と地域ブランド化の推進

観光客のニーズを常に把握しておくことが重要なため、旅行業者等と連携したモニタリングを実施していきます。また、新発田の地域イメージを高めるためにCI\*（地域のシンボルマークやキャラクターなど）の開発を推進します。

《取り組み》

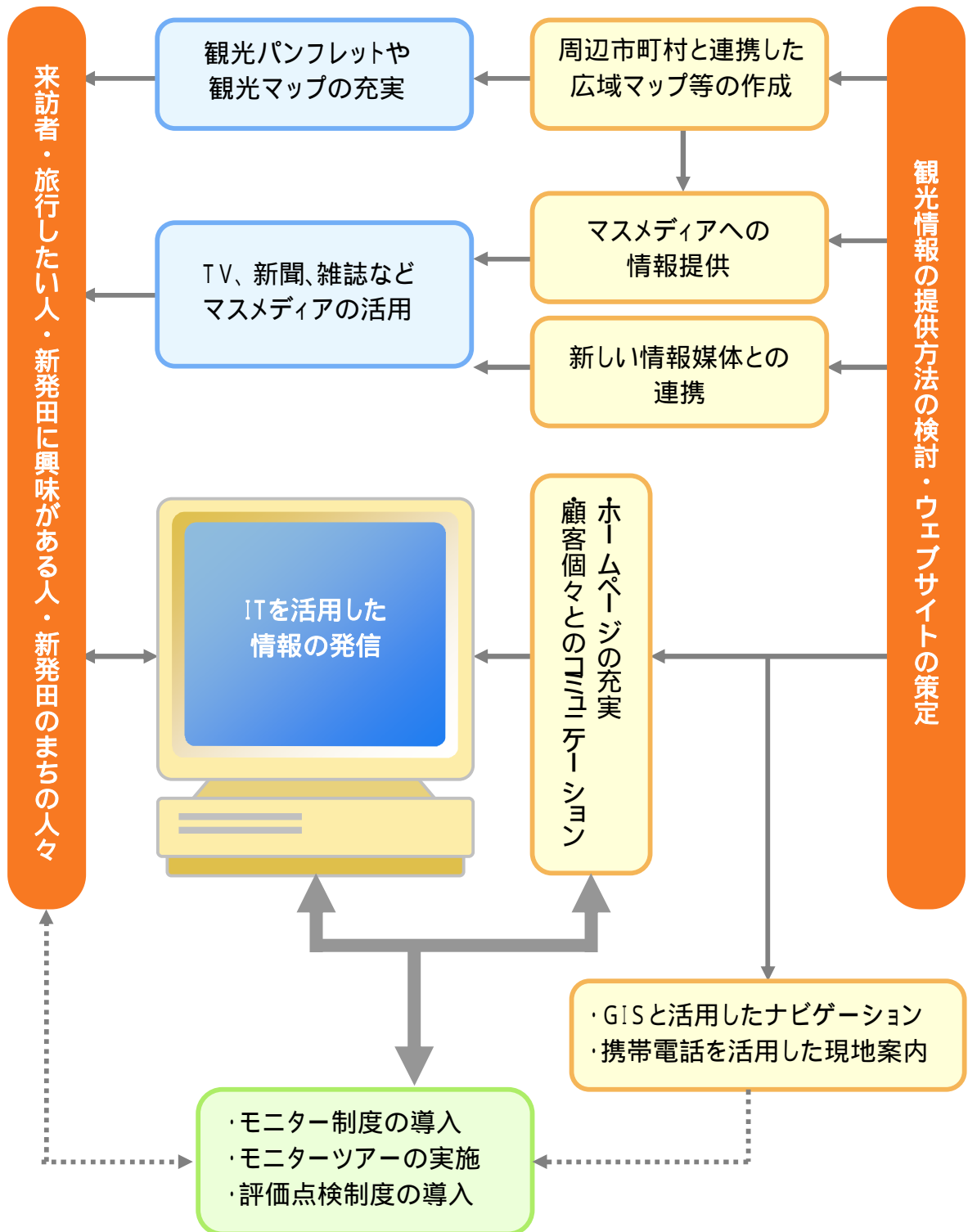
- ・旅行業者等と連携したモニタリングの定期的な実施
- ・地域モニター制度の導入とモニターツアーの実施
- ・地域CI\*（コミュニティ・アイデンティティ）の導入
- ・観光整備に対する評価点検制度の導入

\*フィルムコミッション...映画等の撮影場所の誘致や支援を行うこと

\*GIS...地理情報システム

\*CI...地域の理念や資質を明確にし、広く表明していく活動

# 情報提供の流れのイメージ



### (3) 周辺地域との連携強化に向けて

#### 80万都市新潟をターゲットとした集客

新発田市を訪れる観光客の8割以上が『新潟県内』からで、そのほとんどが新潟市からの観光客と想定されます。

人口80万人を抱える政令市新潟市からの顧客をつかむ観光戦略を展開します。

#### 《取り組み》

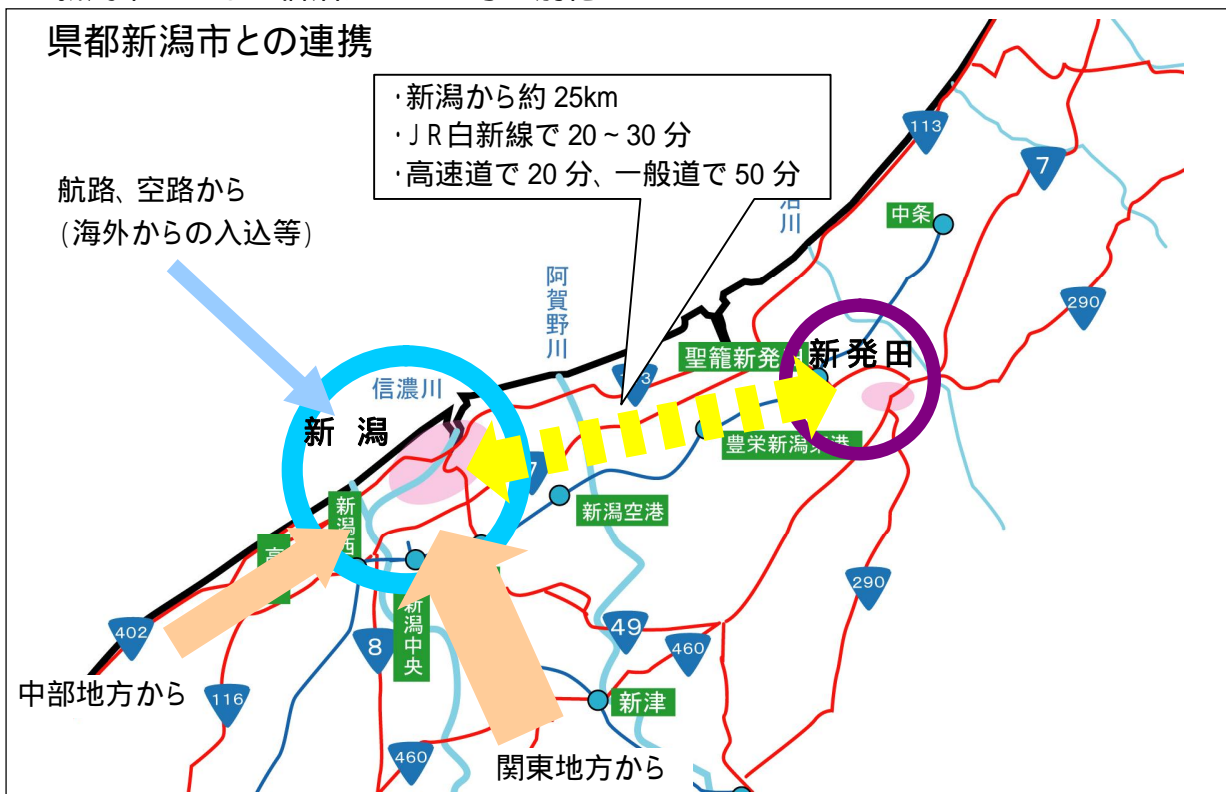
- ・新潟市民への新発田市観光のPR（城下町・温泉・食・自然の魅力など）
- ・新潟市での観光キャンペーンの実施
- ・身近な観光地として季節毎の開花情報やハイキングコース、日帰り入浴施設等の紹介
- ・その他、日帰り型レクリエーションの観光メニューの整備

#### 県都新潟市を訪れる観光客の誘致

新潟市の主要観光施設の年間入込は約560万人で、新発田市の2倍に相当します。新潟市は関東、中部地域などからの観光入込も多く、さらに、平成17年には韓国、中国、台湾など海外からの観光客も増えています。

#### 《取り組み》

- ・アフターコンベンション\*に着目した誘客戦略
- ・新潟市内の観光地と新発田市内の観光地との連携、観光コースのメニュー化
- ・新潟市内の主な観光地での新発田観光のPR
- ・新潟市から新発田市観光地への案内標識などの交通アクセス環境の改善
- ・新潟 新発田間の観光シャトルバス運行の検討
- ・新潟市にはない宿泊メニュー等差別化



\* アフターコンベンション...会議日程終了後、または会議時間終了後計画されている各種行事

## 広域観光ネットワークの展開

新発田市は、「新潟・弥彦地区」、「岩船・胎内地区」、「阿賀野川地区」の県内3つの観光ブロックの中央に位置します。さらに、関越自動車道、磐越自動車道、日本海東北自動車道(中条以北を整備中)、一般国道の国道7号、113号、290号、460号が、それぞれ新発田市と周辺都市や主要観光地を結んでいます。

これらの交通条件を活かし、観光資源相互の広域的な連携と相果により、新発田市の観光の魅力を高めます。

### 《取り組み》

- ・ 周辺市町村や周辺観光地との連携  
(観光都市における相互PR、広域観光メニューの開発、物産展示の共同開催等の推進)
- ・ IT等を活用した広域的なPRの強化
- ・ 観光会社等による広域観光ツアーへの組み入れ
- ・ 広域的な観光列車運行の企画推進
- ・ 主要都市における物産展示会の開催等観光キャンペーンの展開

