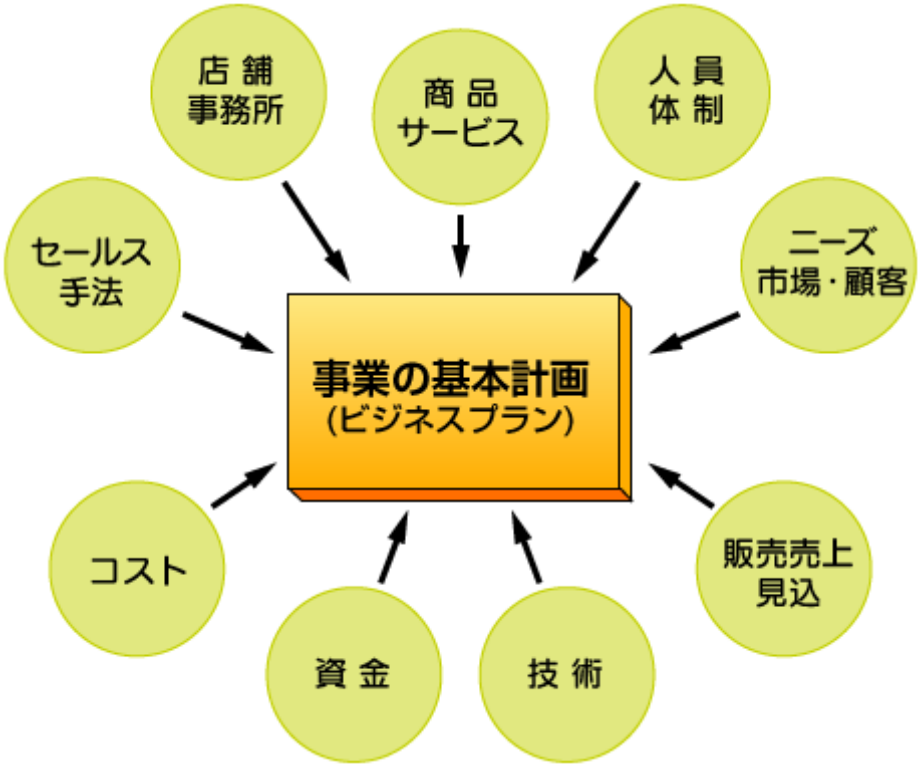
事業計画書（ビジネスプラン）

１．	事業の概要	事業内容や商品等は簡潔・明瞭に
２．	目的と背景	事業の意義と必要性を説明する
３．	ターゲット	具体的な顧客層や市場規模
４．	優位性	商品等の特徴や魅力などの優位点
５．	実現可能性	知識、技術、経験、資格などの根拠
６．	将来性	将来の事業展開や拡大発展の可能性
７．	収益性	コストと売上を見積もり、利益を計算

※ わかりやすく計画を作成することがポイント