

R1 年度検証結果（H30 推進交付金）

事業名	新発田市企業コンシェルジュモデル事業					
事業概要	<p>当市の主要産業である食品加工業が集積する食品工業団地において、企業単独では取組みにくい課題に対して、総合的支援を行うため、団地内企業（11社）、商工会議所、ハローワーク、サービスセンター、市、団地組合で構成される協議会を結成し、3年間のモデル事業を行う。</p>					
K P I	数値目標	基準値	実績値			目標値 (H30年度)
			H28年度	H29年度	H30年度	
	民間事業所の従業者数	37,839人	38,170人	38,780人	38,857人	38,180人
	千人当たりの新規求職者に対する自己都合による離職者割合	353人/千人	371人/千人	370人/千人	374人/千人	346人/千人
工業団地等への立地企業数	2件	5件	8件	10件	14件	
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人雇用について取組を推進していただきたい。 ・学生は求人票だけではどのような企業が分からないため、企業と連携して企業情報のPRに努めていただきたい。 					

R1 年度検証結果（H30 推進交付金）

事業名	若者移住定住促進プロジェクト																																
事業概要	市が抱える課題に対して、若者が中心となり、自ら意欲をもって積極的に取組む「民」主体の有機的プロジェクトチームを形成し、交流人口の増加、仕事の創出に取組む。メンバーは様々な分野の専門家として共に課題に取組み、地域や大学等とも連携して事業を行うことで、交流人口を増やすことを活動の主目的としながら、同時に、仕事の創出も行い、若者の定住人口を増やしていくことを目指す。																																
K P I	<table border="1" data-bbox="470 560 1906 1023"> <thead> <tr> <th rowspan="2">数値目標</th> <th rowspan="2">基準値</th> <th colspan="3">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (H30 年度)</th> </tr> <tr> <th>H28 年度</th> <th>H29 年度</th> <th>H30 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20 代から 30 代の純移動数</td> <td>△241 人</td> <td>△268 人</td> <td>△217 人</td> <td>△302 人</td> <td>△207 人</td> </tr> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>2,510 千人</td> <td>2,550 千人</td> <td>2,667 千人</td> <td>2,648 千人</td> <td>2,603 千人</td> </tr> <tr> <td>体験・交流事業を利用した人</td> <td>0 人</td> <td>14 人</td> <td>33 人</td> <td>77 人</td> <td>75 人</td> </tr> </tbody> </table>						数値目標	基準値	実績値			目標値 (H30 年度)	H28 年度	H29 年度	H30 年度	20 代から 30 代の純移動数	△241 人	△268 人	△217 人	△302 人	△207 人	観光入込客数	2,510 千人	2,550 千人	2,667 千人	2,648 千人	2,603 千人	体験・交流事業を利用した人	0 人	14 人	33 人	77 人	75 人
数値目標	基準値	実績値			目標値 (H30 年度)																												
		H28 年度	H29 年度	H30 年度																													
20 代から 30 代の純移動数	△241 人	△268 人	△217 人	△302 人	△207 人																												
観光入込客数	2,510 千人	2,550 千人	2,667 千人	2,648 千人	2,603 千人																												
体験・交流事業を利用した人	0 人	14 人	33 人	77 人	75 人																												
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏から移住されてくると就農が主になってくると思うが、クリエイターのような方々が東京にオフィスを構えながら地方で仕事をするゆるやかな移住も検討していただきたい。 																																

R1 年度検証結果（H30 推進交付金）

事業名	まちなかスポーツで子育てを楽しめるまちづくりプロジェクト ～【スポーツ】×【子ども】＝【子育て世代の定住促進・中心市街地活性化】～																																
事業概要	従来の子育て支援が福祉的な取組が多い中、全国的にも珍しい「アクティブな子育て」を合言葉に、子どもたちがスポーツに親しみきっかけづくりや体力の向上を図りスポーツを通じた子育てを推進するなかで、まちなかの賑わいを創出し、それが求心力となって、特に若い世代が集まるまちへと変革して定住促進に繋げていくことを目指す。																																
K P I	<table border="1" data-bbox="470 574 1904 1117"> <thead> <tr> <th rowspan="2">数値目標</th> <th rowspan="2">基準値</th> <th colspan="3">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R1 年度)</th> </tr> <tr> <th>H29 年度</th> <th>H30 年度</th> <th>R1 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6 歳以下の子どもを持つ世帯の割合増加</td> <td>10.50%</td> <td>10.44%</td> <td>10.09%</td> <td>—</td> <td>11.2%</td> </tr> <tr> <td>【スポーツ】×【子育て】事業への市外からの参加者数</td> <td>50 人</td> <td>192 人</td> <td>233 人</td> <td>—</td> <td>200 人</td> </tr> <tr> <td>体力・運動能力調査による総合判定基準(A～Eの五段階)のうちA判定の幼児割合の向上</td> <td>0%</td> <td>1.6%</td> <td>2.7%</td> <td>—</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>						数値目標	基準値	実績値			目標値 (R1 年度)	H29 年度	H30 年度	R1 年度	6 歳以下の子どもを持つ世帯の割合増加	10.50%	10.44%	10.09%	—	11.2%	【スポーツ】×【子育て】事業への市外からの参加者数	50 人	192 人	233 人	—	200 人	体力・運動能力調査による総合判定基準(A～Eの五段階)のうちA判定の幼児割合の向上	0%	1.6%	2.7%	—	10%
数値目標	基準値	実績値			目標値 (R1 年度)																												
		H29 年度	H30 年度	R1 年度																													
6 歳以下の子どもを持つ世帯の割合増加	10.50%	10.44%	10.09%	—	11.2%																												
【スポーツ】×【子育て】事業への市外からの参加者数	50 人	192 人	233 人	—	200 人																												
体力・運動能力調査による総合判定基準(A～Eの五段階)のうちA判定の幼児割合の向上	0%	1.6%	2.7%	—	10%																												
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> ・広い場所で運動を中心とした取組はとても良い事業であるが、屋内遊びや冬季の雪遊びも検討して欲しい。 ・まちなかスポーツに参加する家族同士の繋がりが持てるよう取り組んで欲しい。 																																

R1 年度検証結果（H30 推進交付金）

事業名	新発田 DMO 活動に基づく広域観光圏創出と輸出促進による稼げる地域づくり							
事業概要	観光による交流人口の増加及び経済効果の創出を目指す DMO を設立し、新発田市及び阿賀北地域の観光資源を活用した回遊促進策や送客を進めるとともに、台湾等における物産商談会の実施のほか、農産物等の生産現場視察や地元業者との商談などを行うことにより、産業の底上げを行う。							
K P I	数値目標	基準値	実績値					目標値 (R3 年度)
			H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	
	EC サイトで販売する管内の特産品等の取扱品目数 (※1)	58 品目	66 品目	68 品目	—	—	—	85 品目
	管内農産物等輸出金額	4,000 千円	6,250 千円	29,303 千円	—	—	—	45,700 千円
管内インバウンド客宿泊者数	5,417 人	13,740 人	12,870 人	—	—	—	22,500 人	
※1：新発田市 DMO がプロデュース、コーディネートを行ったものに限る。								
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> ・私の辻広場の土産品販売は海外団体旅行客向けであるが、国内旅行客にも行ってはどうか。 ・市のHPに観光情報が少ないため、情報発信を強化して欲しい。 ・美味しいお米を求める海外在住者は多くいると思うので県人会等へアプローチして取り組んでどうか。 							