

農業を取り巻く情勢は



problem
1

生産者の高齢化

problem
2

担い手不足

problem
3

耕作放棄地の増加

problem
4

米価の下落

problem
5

SDGsの推進

problem
6

海外市場の開拓

problem
7

有機米の需要の高まり

様々な情勢に対応した、新発田市の産業振興策

「インバウンド(海外旅行客)」の取り込みと輸出「アウトバウンド」の両輪で
新発田のファンを作り、誘客と輸出の相乗効果を狙います。

目指すのは「人のインバウンド」&「物のアウトバウンド」

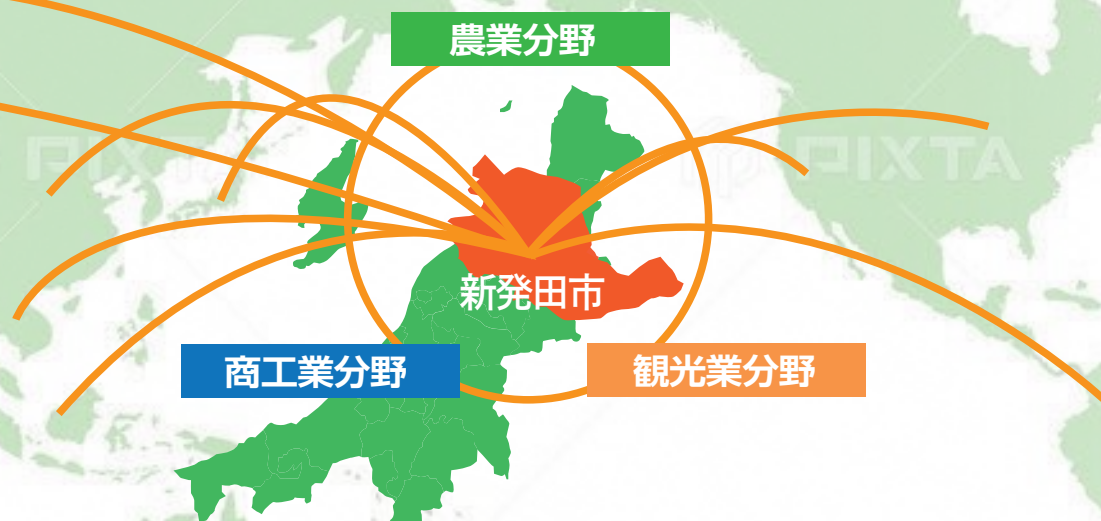
Organic SHIBATA Project

オーガニック新発田プロジェクト発進!

「オーガニック」から農業・商工業・観光業の各分野を海外展開するとともに、
国内でもPRし波及効果につなげます。

今後の事業展開、将来像

オーガニックSHIBATA
プロジェクトにより
国内はもちろん、
世界へ向けて
新発田の魅力の発信が可能



農業分野

有機栽培に取り組む生産者を増やす
→有機米の一大生産地に

- ◆ 人材育成: 有機栽培などの研修会を開催
- ◆ 生産体制: 機械導入・除草作業・認証取得・電気柵設置などの支援
- ◆ その他: 各種情報の提供・消費拡大キャンペーンの実施など



アイガモ農法を機械化するなど、有機栽培に適した支援を実施

商工業分野

グローバル市場を見据えた高品質な加工品・特産品づくり

- ◆ 有機米を原料とした菓子類や酒類などの高付加価値商品の開発
- ◆ 低糖質商品をはじめとした健康志向な商品の開発



菓子業者等で開発した低糖質商品

観光業分野

オーガニックを活用したインバウンドと教育旅行の誘客

- ◆ インバウンドを対象とした体験型観光「米オーナー制度」による新発田ファンの獲得
- ◆ 有機農業を題材とした教育旅行の誘致



農業体験型観光

オーガニック新発田プロジェクトの最終目標

STEP
1

農産物の
高付加価値化

STEP
2

農業所得の
向上

STEP
3

持続可能な
農業の実現