

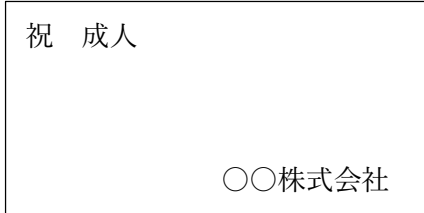
広告イメージ等

①映像広告

放映場所：式典会場舞台スクリーン

放映時間：式典の1部と2部の間

スクリーン映像例



ナレーション例

成人となられ、二十歳の門出をむかえた皆さん、おめでとうございます。

皆さんのこれからのご活躍を期待しております。

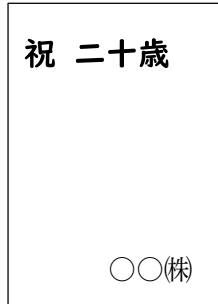
(会社宣伝等)・・・・・・・・・・・・・・・・

〇〇株式会社 (代表取締役 新発田 太郎)

②チラシ配布

配布方法：式典参加者へ渡す記念品、市の事業チラシ等とあわせ手提げ袋に入れて配布する。

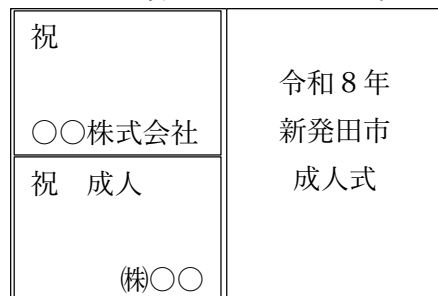
チラシ例



③プログラムへの広告掲載

掲載方法：式典参加者に配布するプログラムの裏面に広告を掲載する。

プログラム裏面 プログラム表面



(山折り)

④お祝い品配布等

場所：会場（市民文化会館）入口脇の企画スペースで記念品の配布等を行う。

※使用するテントや机等については事業者さんで準備をお願いします。

※必要となるスペース等はお申込み後に相談させていただきます。