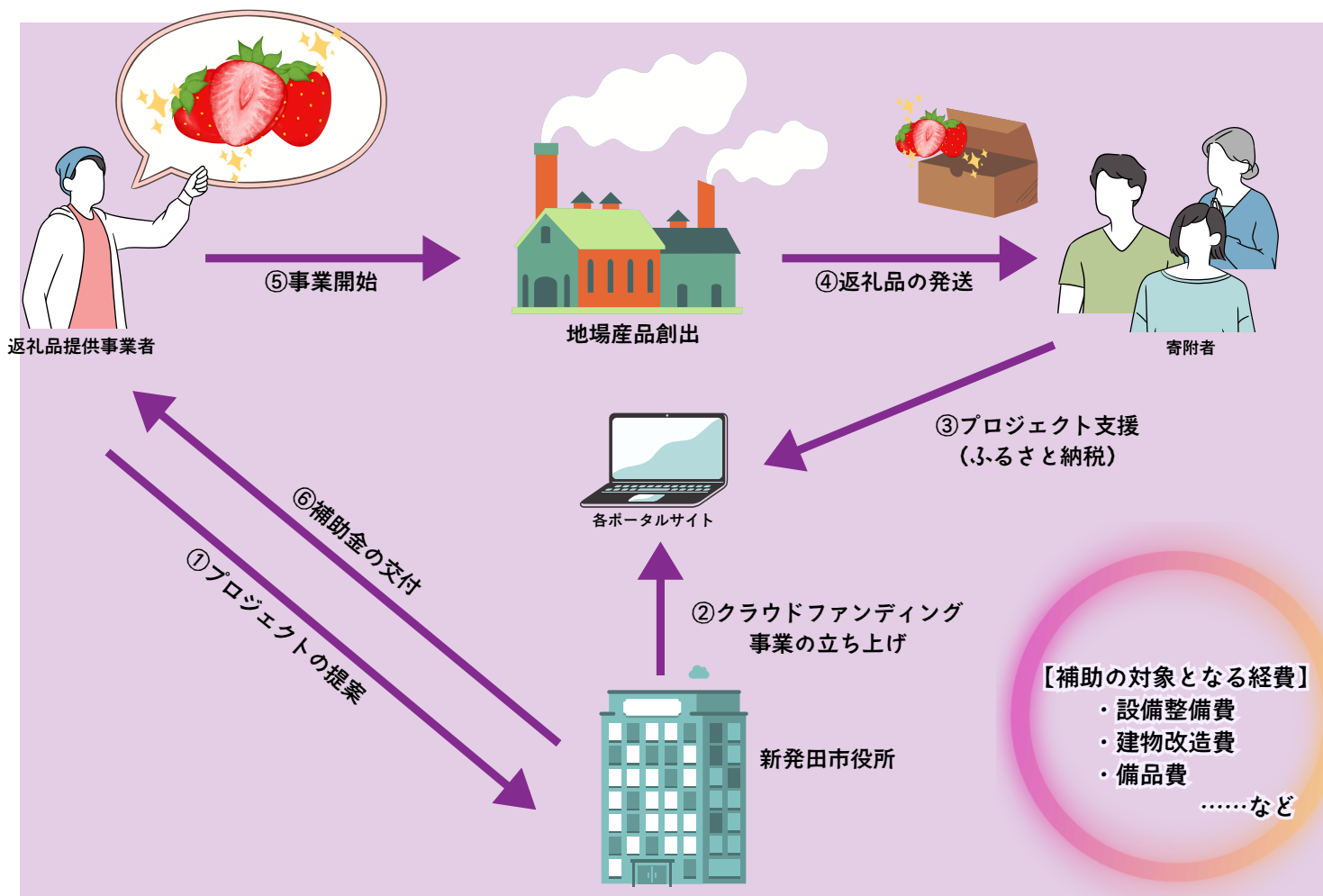


新発田市地場産品創出支援事業について

新発田市地場産品創出支援事業とは？

寄附者のみなさまからクラウドファンディングを通して応援していただく新たな仕組みです。
いただいた寄附金を活用して、新発田市の地場産品の開発やブラッシュアップを行い、
より魅力的な返礼品をお届けいたします。

寄附金はふるさと納税として税控除の対象となります。



寄附者様のメリット

・地方から日本を元気に！

応援する企業やお店を、寄附者の意思によって決めることができます。ふるさと納税の活性化は、地元が元気になることにも繋がります。

・まちづくりに参加！

返礼品による還元があるだけでなく、企業と自治体を応援することができます。

・新しい返礼品をいち早く体験！

新開発された魅力ある返礼品をいち早く入手することができます。

事業者様のメリット

・より魅力的な返礼品を開発！

クラウドファンディングでの支援を受けることで、資金の制限によって実現できていなかった、より魅力的な返礼品の開発が可能になります。

・新しいファン獲得のチャンス！

注目度の高いプラットフォームで事業展開や新商品開発のPRができるため、新規寄附を獲得できる可能性が高まります。

・新商品等のPR！

新商品等の事前PRを行うことができるため、事業開始後に継続して売上を確保できます。

《応募フロー》

事業開始の前年9月末日まで

4月1日以降

申込み ▶▶▶ 審査 ▶▶▶ 寄附受付 ▶▶▶ 目標寄附額達成 ▶▶▶▶▶

〈主な提出書類〉

- ・事業計画書
- ・収支予算書
- ・補助対象経費の見積書
……など

※1

審査には
約1週間程度かかります。

寄附金額が補助対象経費全体の
2分の1の額を達成すると、事業の開始が決定します。

※2

▶▶▶▶▶ 返礼品発送 ▶▶▶▶▶ 事業開始 ▶▶▶▶▶ 事業完了 ▶▶▶▶▶ 補助金交付

新発田市からふるさと納税3.0参画
事業者へ補助金を交付します。



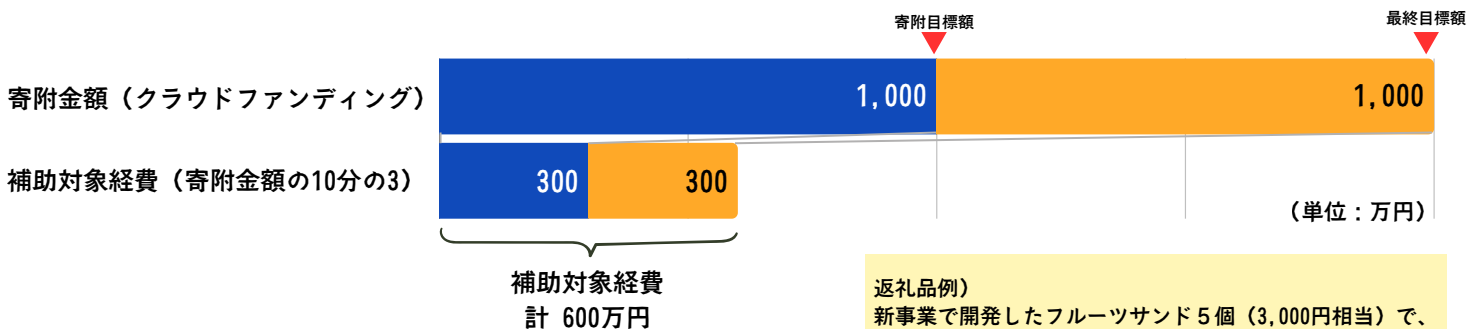
《補助金交付のイメージ》

例) フルーツの取り扱いに加えて、新商品としてフルーツサンドを作って返礼品にしたいが、開発費用が不足している。
ふるさと納税3.0の制度を利用して、機材導入費用600万円を調達したい。

- ・寄附目標金額を1,000万円、最終寄附目標額を2,000万円に設定
 $2,000万 \times 3/10 = 600万$

→ 最大で600万円の補助金を受けられるような設定

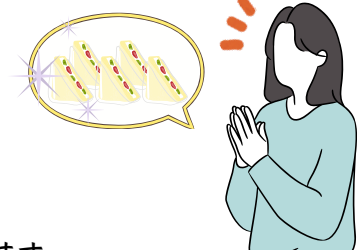
- ・寄附目標額1,000万円（補助対象経費2,000万円の2分の1の額）達成時点で事業開始
- ・最終目標額2,000万円達成までクラウドファンディング実施可能（寄附受付期間中に限る）



返礼品例)

新事業で開発したフルーツサンド5個（3,000円相当）で、
寄附額10,000円（返礼品代は寄附金額の10分の3以内の額）

補助対象経費 × 10分の10 = 補助金額の上限



※1 法人等又は個人で、提出書類が異なります。

※2 寄附目標額が未達成であっても、残額を自己負担することによって事業を開始することは可能です。その場合も、寄附額の10分の3の補助金が交付されます。

