



# 広域連携農産物等販売促進事業

新発田市 農林水産課  
商工振興課

# 事業概要

各市町の内外で開催されるイベント等において、圏域内の農産物・特産品・加工品等のPRや販売等を行うことにより、広域圏での地域農産物等の認知度の向上や消費拡大を図る。

また、圏域内の農産物等の海外向けPRイベントや商品改良等を行うことで、これらの海外進出を促進する。



## 期待される効果

圏域内の農産物などの認知度と魅力を高めることで、生産や消費の拡大を図り、地域経済の活性化が期待される。

## 成果指標 (KPI)

目標値 (令和8年度) : 11,000人

# 主な事業内容

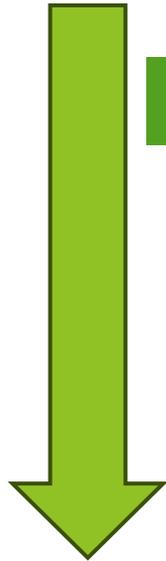
---

① 農産物等販売イベント

② 海外輸出推進事業

# ①農産物等販売イベント

当初：各市町開催の農産物関連イベントに  
お互いが出店しあう形で連携



## 課題

- ・ 出品農産物の重複
- ・ コロナ禍
- ・ マンネリ化

連携方法の  
見直しへ

R5～：アルビホーム戦に3市町で合同出店することに！

◎PR効果 大幅UP

◎課題の解消

# ①農産物等販売イベント



成果指標 (KPI) 実績及び見込

目標値 (令和8年度) : **11,000人**

来場者数	R4	R5	R6	R7 (見込)
目標	7,000人	8,000人	9,000人	10,000人
実績	0人	<b>21,000人</b>	<b>27,000人</b>	<b>20,000人</b>

## ②海外輸出推進事業

- ・ R6～事業スタート
- ・ 新発田市で進めるインバウンドや米輸出と連動した事業を展開

### R6

- ◎ 米国LA、NYにて「しばたフェア」実施
  - ・ 米菓、日本酒、漬物など11商品を輸出。
  - ・ 試食、プレゼント企画なども実施。

※初年度トライアルのため、新発田産品のみ

- 米国LA、NYトップセールス実施
- 新発田市海外輸出推進補助金



### R7

- ◎ ロンドンにて「しばたフェア」実施
  - ・ 米粉（胎内）や焼ドーナツ（聖籠）、米菓、越後姫ゼリーなど19商品を輸出。

- 台湾YouTuberを起用した台湾向けPR
- 新発田市海外輸出推進補助金

