

H29 年度検証結果（H28 加速化交付金）

事業名	まちなかスポーツで子育てを楽しめるまちづくりプロジェクト ～【スポーツ】×【子ども（子育て）】＝【中心市街地活性化】～																																		
事業概要	従来の子育て支援が福祉的な取組が多い中、全国的にも珍しい「アクティブな子育て」を合言葉に、子どもたちがスポーツに親しむきっかけづくりや体力の向上を図りスポーツを通じた子育てを推進することで、まちなかの賑わいを創出し、それが求心力となって、特に若い世代が集まるまちへと変革して定住促進につなげていくことを目指す。																																		
KPI	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 25%;">数値目標</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">基準値</th> <th colspan="4" style="width: 45%;">実績値</th> <th rowspan="2" style="width: 15%;">目標値 (H31 年度)</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">H28 年度</th> <th style="width: 10%;">H29 年度</th> <th style="width: 10%;">H30 年度</th> <th style="width: 15%;">H31 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>空き店舗を活用して取り組んだ事業数（実証実験も含む）</td> <td>0 件</td> <td>0 件</td> <td colspan="2" rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">平成 29 年度から推進交付金の「まちなかスポーツで子育てを楽しめるまちづくりプロジェクト～【スポーツ】×【子ども】＝【子育て世代の定住促進・中心市街地活性化】～」へ移行</td> <td>10 件</td> </tr> <tr> <td>【スポーツ】×【子育て】事業等への参加者数</td> <td>0 人</td> <td>1,134 人</td> <td>10,000 人</td> </tr> <tr> <td>空き店舗率</td> <td>28%</td> <td>28%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>中心市街地における人口分布の変化（15 歳未満人口の増）</td> <td>1,264 人</td> <td>1,129 人</td> <td>1,300 人</td> </tr> </tbody> </table>						数値目標	基準値	実績値				目標値 (H31 年度)	H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度	空き店舗を活用して取り組んだ事業数（実証実験も含む）	0 件	0 件	平成 29 年度から推進交付金の「まちなかスポーツで子育てを楽しめるまちづくりプロジェクト～【スポーツ】×【子ども】＝【子育て世代の定住促進・中心市街地活性化】～」へ移行		10 件	【スポーツ】×【子育て】事業等への参加者数	0 人	1,134 人	10,000 人	空き店舗率	28%	28%	20%	中心市街地における人口分布の変化（15 歳未満人口の増）	1,264 人	1,129 人	1,300 人
数値目標	基準値	実績値				目標値 (H31 年度)																													
		H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度																														
空き店舗を活用して取り組んだ事業数（実証実験も含む）	0 件	0 件	平成 29 年度から推進交付金の「まちなかスポーツで子育てを楽しめるまちづくりプロジェクト～【スポーツ】×【子ども】＝【子育て世代の定住促進・中心市街地活性化】～」へ移行		10 件																														
【スポーツ】×【子育て】事業等への参加者数	0 人	1,134 人			10,000 人																														
空き店舗率	28%	28%			20%																														
中心市街地における人口分布の変化（15 歳未満人口の増）	1,264 人	1,129 人			1,300 人																														
外部評価	本事業は総合戦略の KPI 達成に有効であった。																																		

H29 年度検証結果（H28 加速化交付金）

事業名	DMO 新発田～阿賀北インバウンドプロモーションによる観光促進・輸出拡大事業							
事業概要	観光による交流人口の増加及び経済効果の創出を目指す DMO を設立し、観光資源を活用した回遊促進策や、管内の資源を活用した送客を進めるとともに、台湾における物産商談会の実施のほか、農産物等の生産現場視察や地元業者との商談などを行うことにより、産業の底上げを行う。							
K P I	数値目標	基準値	実績値				目標値 (H31 年度)	
			H28 年度	H29 年度	H30 年度	H31 年度		
	同事業実施による阿賀北管内外国人宿泊者数	0 人	5,046 人	平成 29 年度から推進交付金の「新発田 DMO 活動に基づく広域観光圏創出と輸出促進による稼げる地域づくり」へ移行				20,000 人
	台湾への農産物等輸出額	0 千円	3,765 千円					100,000 千円
	阿賀北地域での周遊コースの数	0 プラン	4 プラン					50 プラン
新発田市観光協会が中間支援して行う輸出販売額	0 千円	3,765 千円	40,000 千円					
外部評価	本事業は総合戦略の KPI 達成に有効であった。							