

R5 年度地方創生関係事業検証結果

事業名	オーガニック SHIBATA プロジェクト					
事業概要	<p>オーガニック米をはじめとした高品質、高付加価値な農産物の生産拠点を整備することで、市場価値を上げ、農家の所得向上を図る。あわせてグローバル市場を見据えた高品質な加工品・特産品づくりを行い、それに関わる組織、人材、生産体制、販路拡大を支援することで、市の将来都市像である「健康田園文化都市・しばた」を担う産業基盤を確立する。</p>					
K P I	数値目標	基準値	実績値			目標値 (R6 年度)
			R4 年度	R5 年度	R6 年度	
	有機 JAS 認証によるオーガニック米の生産面積	5ha	5.5ha	—	—	10ha
	オーガニック米の生産量	7 トン	21.5 トン	—	—	15 トン
	新規加工品・特産品の数	0 アイテム	14 アイテム	—	—	20 アイテム
米、牛肉、加工品、イチゴの総輸出金額	40,000 千円	58,116 千円	—	—	50,000 千円	
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者（需要側）の情報や意見を反映させながら、取組を進めてほしい。 ・有機栽培は近隣農地への影響から栽培地域が限定されているため、今後はさらなる栽培地域や担い手の確保や育成を進めてほしい。 ・低糖質のスイーツがいくつか試作されたが、あまり成功していないように感じる。 					

R5 年度地方創生関係事業検証結果

事業名	天王小学校空き校舎リノベーション事業																				
事業概要	当市では「製造業」に重点を置いた企業誘致を進めてきた一方で、IT 関連、研究開発など「先端産業」の誘致が遅れており、若年層の就職動向には「希望する職種がないために地元就職を諦める」一定の傾向が見られていることから、旧天王小学校の空き校舎において防火対策工事や空調設備等の増設を行い、「シェアオフィス型施設」として運営し、IT 関連の先端企業の「企業誘致」を行う。また、誘致企業と市内企業とのマッチングを通じて多様な就労環境を創出し、将来的な若者の UJI ターンや地元定着を図る。																				
KPI	<table border="1" data-bbox="470 603 1960 1094"> <thead> <tr> <th rowspan="2">数値目標</th> <th rowspan="2">基準値</th> <th>実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R8 年度)</th> </tr> <tr> <th>R4 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>入居企業数（累計）</td> <td>0 社</td> <td>7 社</td> <td>8 社</td> </tr> <tr> <td>入居企業に勤める UJI ターン移住者の数（累計）</td> <td>0 人</td> <td>0 人</td> <td>12 人</td> </tr> <tr> <td>市内で開業した(開業することが決まっている)入居企業の数(累計)</td> <td>0 社</td> <td>0 社</td> <td>4 社</td> </tr> </tbody> </table>				数値目標	基準値	実績値	目標値 (R8 年度)	R4 年度	入居企業数（累計）	0 社	7 社	8 社	入居企業に勤める UJI ターン移住者の数（累計）	0 人	0 人	12 人	市内で開業した(開業することが決まっている)入居企業の数(累計)	0 社	0 社	4 社
数値目標	基準値	実績値	目標値 (R8 年度)																		
		R4 年度																			
入居企業数（累計）	0 社	7 社	8 社																		
入居企業に勤める UJI ターン移住者の数（累計）	0 人	0 人	12 人																		
市内で開業した(開業することが決まっている)入居企業の数(累計)	0 社	0 社	4 社																		
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> ・入居企業間の対話や交流を通じて、価値ある情報を入手できる環境づくりに努めてほしい。 ・サテライトオフィスとして使用することで、どのような効果やメリットがあるのかが見えてこない。 																				

R5 年度地方創生関係事業検証結果

事業名	大倉喜八郎別邸「蔵春閣」移築及び利活用による新発田駅前エリア活性化プロジェクト																				
事業概要	当市出身の実業家「大倉喜八郎」の別邸「蔵春閣」が当市に移築されたことを契機に、「動態保存」の考え方にに基づき、「ひとの流れ」を創出し、「観光客・来訪者に楽しんでもらえる仕組みをつくる」ため、施設の利活用に必要な附帯施設の整備、外構整備、警備設備、備品類の導入等により、幅広い取り組みを通じた賑わい創出を実現する。																				
K P I	<table border="1" data-bbox="470 635 1904 1042"> <thead> <tr> <th data-bbox="470 635 999 767" rowspan="2">数値目標</th> <th data-bbox="999 635 1299 767" rowspan="2">基準値</th> <th data-bbox="1299 635 1601 699">実績値</th> <th data-bbox="1601 635 1904 767" rowspan="2">目標値 (R8 年度)</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1299 699 1601 767">R4 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="470 767 999 866">蔵春閣入込客数</td> <td data-bbox="999 767 1299 866">0 人</td> <td data-bbox="1299 767 1601 866">整備工事による 休館のため実績なし</td> <td data-bbox="1601 767 1904 866">24,000 人</td> </tr> <tr> <td data-bbox="470 866 999 943">駅前エリア来訪者数 (※)</td> <td data-bbox="999 866 1299 943">3,250 人</td> <td data-bbox="1299 866 1601 943">4,927 人</td> <td data-bbox="1601 866 1904 943">10,000 人</td> </tr> <tr> <td data-bbox="470 943 999 1042">蔵春閣を活用した民間主体の事業実施数</td> <td data-bbox="999 943 1299 1042">0 件</td> <td data-bbox="1299 943 1601 1042">整備工事による 休館のため実績なし</td> <td data-bbox="1601 943 1904 1042">50 件</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="409 1098 1984 1177">※企業版ふるさと納税「大倉喜八郎スピリッツ「進一層」で挑む、新発田駅前活性化プロジェクト (R2 認定)」と同一の KPI であるが、本事業は新型コロナウイルス感染拡大後に認定を受けているため、当時の計画値から下方修正を行っている。</p>				数値目標	基準値	実績値	目標値 (R8 年度)	R4 年度	蔵春閣入込客数	0 人	整備工事による 休館のため実績なし	24,000 人	駅前エリア来訪者数 (※)	3,250 人	4,927 人	10,000 人	蔵春閣を活用した民間主体の事業実施数	0 件	整備工事による 休館のため実績なし	50 件
数値目標	基準値	実績値	目標値 (R8 年度)																		
		R4 年度																			
蔵春閣入込客数	0 人	整備工事による 休館のため実績なし	24,000 人																		
駅前エリア来訪者数 (※)	3,250 人	4,927 人	10,000 人																		
蔵春閣を活用した民間主体の事業実施数	0 件	整備工事による 休館のため実績なし	50 件																		
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 近隣自治体との広域連携や、関係事業者との連携を通じて、リピーターの確保や観光客の満足度向上に努めてほしい。 ・ 蔵春閣開館に伴い入込客数の増加は見られるものの、周辺市街地の賑わいにはまだつながっていないように感じる。 																				

R5 年度地方創生関係事業検証結果

事業名	持続可能な安心して暮らせる地域づくり計画																																			
事業概要	人口減少に対応し、農村地域の水質保全を継続することで、良質な農作物の生産基盤を安定させるとともに、他の関連事業とも密に連携を図ることで、持続可能なまちづくりや担い手確保などの農業振興を目指すため、公共下水道及び農業集落排水施設の広域化・共同化を実施し、併せて農業集落排水施設の機能更新、監視システムの統一を図る。																																			
K P I	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 25%;">数値目標</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">基準値</th> <th colspan="5">実績値</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;">目標値 (R6 年度)</th> </tr> <tr> <th style="width: 10%;">R2 年度</th> <th style="width: 10%;">R3 年度</th> <th style="width: 10%;">R4 年度</th> <th style="width: 10%;">R5 年度</th> <th style="width: 10%;">R6 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left;">経営 20ha 以上の農地所有 適格法人数</td> <td>46 法人</td> <td>55 法人</td> <td>55 法人</td> <td>59 法人</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>49 法人</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left;">農業集落排水の維持管理 費</td> <td>75,666 千円</td> <td>75,666 千円</td> <td>89,054 千円</td> <td>76,852 千円</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>60,566 千円</td> </tr> </tbody> </table>							数値目標	基準値	実績値					目標値 (R6 年度)	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度	経営 20ha 以上の農地所有 適格法人数	46 法人	55 法人	55 法人	59 法人	—	—	49 法人	農業集落排水の維持管理 費	75,666 千円	75,666 千円	89,054 千円	76,852 千円	—	—	60,566 千円
数値目標	基準値	実績値					目標値 (R6 年度)																													
		R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度																														
経営 20ha 以上の農地所有 適格法人数	46 法人	55 法人	55 法人	59 法人	—	—	49 法人																													
農業集落排水の維持管理 費	75,666 千円	75,666 千円	89,054 千円	76,852 千円	—	—	60,566 千円																													
外部評価 (コメント)	・引き続き環境部門、農業部門といった様々な分野と連携して取組を進めてほしい。																																			

R5 年度地方創生関係事業検証結果

事業名	新発田市観光周遊ルートの形成による地域再生計画							
事業概要	市の主要観光地である月岡温泉の観光客を市内各観光地へと周遊を促し、市全体の観光振興のため、新発田 I.C を起点に主要観光地を結ぶ市道外ヶ輪公園大手門線及び林道新発田南部線を整備し、効率的かつ効果的な観光周遊ルートの形成を通じて観光地全体としての魅力向上を図る。							
K P I	数値目標	基準値	実績値				目標値 (R8 年度)	
			R4 年度	R5 年度	R6 年度	R7 年度	R8 年度	
	市全体の観光客数の増加	2,652,861 人	1,838,425 人	—	—	—	—	2,702,500 人
	新発田城の入込客数の増加	47,992 人	46,274 人	—	—	—	—	48,875 人
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> 引き続き分野横断的に取組を進めることで、更なる観光振興や関係人口・定住人口の増加に結び付けてほしい。 新発田には豊かな自然が残っているため、観光資源として生かす試みは大切である。 							

R5 年度地方創生関係事業検証結果

事業名	「公共交通」×「起業・創業支援」×「まちの顔づくり事業」で繋ぐ新発田市地域活性化プロジェクト																																				
事業概要	<p>①「公共交通の充実」（買い物困難者を支える公共交通手段の整備・充実、利便性の高い待合所などの整備、地域の実情に応じた公共交通ルート of 整備）、②「起業・創業支援の充実」（各種支援制度の充実、空きビル・空き店舗を活用したリノベーションなどの推進、キッチンカー・移動販売など新たな創業分野への展開）、③「中心商店街周辺のにぎわい・活性化」（遊休地などでの実証実験、空きスペースの緑化やベンチ等の設置などによる居心地の良い空間・環境整備、まちづくりを推進する統一ロゴマーク作成などによるまちの魅力向上）の3事業を柱とした地域活性化プロジェクト</p>																																				
KPI	<table border="1" data-bbox="450 671 1960 1019"> <thead> <tr> <th rowspan="2">数値目標</th> <th rowspan="2">基準値</th> <th colspan="5">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R6年度)</th> </tr> <tr> <th>R2年度</th> <th>R3年度</th> <th>R4年度</th> <th>R5年度</th> <th>R6年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>あやめバスの年間利用者数</td> <td>77,850人</td> <td>63,905人</td> <td>64,970人</td> <td>67,068人</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>79,150人</td> </tr> <tr> <td>民間主体のイベント実施割合</td> <td>79%</td> <td>72.0%</td> <td>23.0%</td> <td>58.0%</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>84.0%</td> </tr> </tbody> </table>								数値目標	基準値	実績値					目標値 (R6年度)	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	あやめバスの年間利用者数	77,850人	63,905人	64,970人	67,068人	—	—	79,150人	民間主体のイベント実施割合	79%	72.0%	23.0%	58.0%	—	—	84.0%
数値目標	基準値	実績値					目標値 (R6年度)																														
		R2年度	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度																															
あやめバスの年間利用者数	77,850人	63,905人	64,970人	67,068人	—	—	79,150人																														
民間主体のイベント実施割合	79%	72.0%	23.0%	58.0%	—	—	84.0%																														
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> ・地域との連携を通じて更なる地域活性化を図ってほしい。 ・空き店舗で開業する若者の育成を進めてほしい。 																																				

R5 年度地方創生関係事業検証結果

事業名	大倉喜八郎スピリッツ「進一層」で挑む、新発田駅前エリア活性化プロジェクト																																			
事業概要	明治 45 年、当市出身の実業家・大倉喜八郎が向島隅田川沿いに建設した別邸の一部『蔵春閣』が（公財）大倉文化財団から移築・復元を含め、新発田市に寄附されることとなった。大倉スピリッツ「進一層」の精神に基づき、『蔵春閣』という新たな市のシンボルを宝にして、市民意識の醸成と関係人口、交流人口の増加を図ることにより、地方創生を加速させる。																																			
K P I	<table border="1" data-bbox="450 614 1960 962"> <thead> <tr> <th rowspan="2">数値目標</th> <th rowspan="2">基準値</th> <th colspan="5">実績値</th> <th rowspan="2">目標値 (R6 年度)</th> </tr> <tr> <th>R2 年度</th> <th>R3 年度</th> <th>R4 年度</th> <th>R5 年度</th> <th>R6 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>駅前エリア来訪者数 (※1)</td> <td>2,000 人</td> <td>3,250 人</td> <td>4,510 人</td> <td>4,927 人</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>9,000 人</td> </tr> <tr> <td>観光入込客数</td> <td>265 万人</td> <td>120 万人</td> <td>124.1 万人</td> <td>183.4 万人</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>268 万人</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="409 997 918 1029">※1 本プロジェクトに関連した来訪者数</p>							数値目標	基準値	実績値					目標値 (R6 年度)	R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度	駅前エリア来訪者数 (※1)	2,000 人	3,250 人	4,510 人	4,927 人	—	—	9,000 人	観光入込客数	265 万人	120 万人	124.1 万人	183.4 万人	—	—	268 万人
数値目標	基準値	実績値					目標値 (R6 年度)																													
		R2 年度	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度																														
駅前エリア来訪者数 (※1)	2,000 人	3,250 人	4,510 人	4,927 人	—	—	9,000 人																													
観光入込客数	265 万人	120 万人	124.1 万人	183.4 万人	—	—	268 万人																													
外部評価 (コメント)	<ul style="list-style-type: none"> 倉敷市では夜のライトアップ等により、1 年中まち歩きを楽しめる仕組みづくりをしているため、蔵春閣でも同様の取組を検討してはどうか。 大倉喜八郎に対する市民の認知度はまだ高くない現状であるため、大倉喜八郎の功績や歴史を紹介する冊子や動画などを充実させることが必要と感じる。 																																			