

新発田市シティプロモーション動画制作等業務委託に係る公募型プロポーザルに関する質問への回答

質問	質問	回答
実施要領11 審査方法について (2) 第2次審査（プレゼンテーション） オ 説明者 カ 機器類の準備等	書類提出時またはプレゼン時に参考動画の映写、または参考印刷物を提出または添付することは可能でしょうか。	可能です。詳細については実施要領11(2)をご確認ください。
実施要領12 審査項目及び配点 表中5 企画提案の内容	制作した動画の使用期間を教えてください。	この度の動画は当市の情報を長期間に渡り総花的に伝えるものではなく、当市を印象的にPRすることを目的としていることを踏まえ、3年程度の使用を想定しています。ただし、その後も必要に応じて使用することもあり得ます。
実施要領12 審査項目及び配点 表中5 企画提案の内容 「まちの魅力編」	「まちの魅力編」において「幅広い世代が新発田市に住んでみたい内容」とありますが、それは主に県内の方がターゲットなのか、県外の方の移住先としてなのかでいうとどちらの優先度が高いでしょうか。	首都圏を中心とする県外からの移住を促進するとともに、新潟市を中心に県内の方にも居住する場所として選んでもらうことを目指していることから、明確な優先度はありません。
仕様書6 業務内容 (2) シティプロモーション動画の宣伝、PR	「情報番組等での発信を行うこと」とありますが、制作した動画の全ての放送が必要でしょうか。	必ずしも動画の全ての放送を条件とはしておりません。目的が当市及び当市シティプロモーション動画のPRであることを踏まえ、効果的な放送方法及び時間をご提案ください。
仕様書6 業務内容 (2) シティプロモーション動画の宣伝、PR	目的で「インバウンド」の記載がありますが、PRについても海外向けの施策は必要でしょうか。必要な場合は想定エリア（又は国名）をお聞かせいただきたいです。	仕様書6(2)に記載のとおり、動画の宣伝、PRは県内を対象とした提案を求めています。ただし、インバウンド促進に効果的なPR施策についての提案を制限するものではありません。なお、そのことに係る経費について、当市での予算措置は行わないことから、この度の見積もりの中に含めていただくこととなります。

質問	質問	回答
仕様書6 業務内容 (2) シティプロモーション動画の宣伝、PR	PR施策の中で懸賞(例えば特産品のプレゼント)等を設定することは可能でしょうか。	効果的なPRの手法として提案いただくことは可能です。ただし、当該経費について、当市での予算措置は行わないことから、この度の見積もりの中に含めていただくこととなります。
仕様書6 業務内容 (2) シティプロモーション動画の宣伝、PR	ターゲットは動画視聴者ターゲットと一緒という認識で良いでしょうか。	動画視聴者以外にも、国内外トップセールスをはじめとする外部との折衝や各種式典等における使用を想定しており、視聴した方に当市の印象を残すことを目指しています。
仕様書7 シティプロモーション映像制作物の種類・構成等 (2)映像の条件	「PR編」のインバウンドで、英語・ハングル・繁体字とありますがその中でも主な国や地域があれば教えていただきたいです。	主な想定エリアは米国、韓国、台湾及びその他のアジア諸国です。 参考として、当市の主な取引実績は次のとおりです。 米国(ハワイ含む)、韓国、台湾、香港、シンガポール、タイ、ベトナム
仕様書7 シティプロモーション映像制作物の種類・構成等 (3)映像使用想定媒体 仕様書8 著作権	YouTubeやサイネージでの公開はどれくらいの期間を想定してますでしょうか? ※公開期間(=契約期間)によってタレントの出演費の金額が変わるケースが多いためある程度の期間のめどを伺いたいです。	この度の動画は当市の情報を長期間に渡り総花的に伝えるものではなく、時流も捉えながら当市を印象的にPRすることを目的としていることから、3年程度の使用を想定しています。ただし、その後も必要に応じて使用することもあり得ます。
仕様書9 成果品の納入及び委託金の支払いについて (1) 納品物 ア 動画制作に係るもの ②HD画質の動画データ、撮影素材を保存したポータブルハードディスク等の大容量記憶媒体	「撮影素材を保存したデータ」とありますが、本案件にて撮影した素材も含めて納品が必要でしょうか。	仕様書に記載のとおり全ての素材の納品を求めます。
仕様書9 成果品の納入及び委託金の支払いについて (1) 納品物 イ 動画宣伝に係るもの	「本動画を紹介したテレビ番組の録画DVDなど」とありますが、こちらは「記録保存用として」との解釈でよろしかったでしょうか。	お見込みのとおりです。